

المملكة العربية السعودية
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
جمعية البر الخيرية بالجمش
ترخيص رقم (٢٤٠)

الخطة الإستراتيجية لمجلس
الإدارة

أولاً: التعريف بالجمعية

التعريف بالجمعية

جعل الله سبحانه وتعالى الإنسان خليفة له في الأرض يعيش فيها ويقتات منها منذ آلاف السنين، وكلفه بالعمارة والخلافة، وأمره بعبادته جل وعلا، وفعل الخير والعمل الصالح، والإحسان الى من حوله. لذا تسعى جمعية البر الخيرية بالجمش الى بقاء العمل الخيري عملاً أهلياً يمارس فيه أفراد المجتمع حقهم في خدمة مجتمعاتهم وتنميتها، وانطلاقاً من رؤية وأهداف الجمعية المنوطة بها تسعى الجمعية الى ترسيخ مبدأ التكافل الاجتماعي وتساهم في خدمة المجتمع المحلي عن طريق ما تقدمه من خدمات منظمة كراعاية الفئات المختلفة في المجتمع حسب احتياجاتهم، ورفع المستوى الاجتماعي والاقتصادي والثقافي والصحي لأبناء وبنات المنطقة، وتقديم الإعانات اللازمة والمساعدات المالية والعينية للأسر المستحقة، كما تسعى الجمعية الى تأصيل المبادرات في العمل الخيري وذلك من خلال مساعدات من يتعرضون للكوارث كحوادث أو حريق أو تهدم البيوت، كما تسعى الجمعية من خلال خططها الاستراتيجية الى تحقيق التنمية والاستقرار في المجتمع وأن تكون شريكة في تحقيق رؤية 2030 للملكة العربية السعودية، كما نسال الله التوفيق والسداد.

رئيس مجلس الإدارة

خالد بن سعود العبسي

ثانياً: أعضاء مجلس الإدارة

مجلس الإدارة:

(1) خالد بن سعود حمود العبسي العتيبي (رئيس مجلس الإدارة)
(2) سعود بن سعد الدلبي العتيبي (نائب الرئيس)
(3) غانم بن سعد عويض الدلبي العتيبي (أمين الصندوق)
(4) الدكتور فيحان بن مساعد الحدياء العتيبي
(5) عايض بن ثواب الدلبي العتيبي
(6) متلع بن صقر العصاي العتيبي
(7) محمد بن نجر ضاوي الدلبي العتيبي
(8) طلال بن مطلق الدلبي العتيبي
(9) سظام بن ذعار بن سعد الدلبي العتيبي

ثالثاً: الرؤية والرسالة والأهداف

الرؤية:

الريادة والتميز (أن نكون رواداً للأعمال الخيرية والإنسانية)

الرسالة:

الريادة في العمل الخيري، والتميز في خدمة المستفيدين، وتحقيق مبدأ التكافل الاجتماعي من خلال قيادة فاعلة وبيئة محفزة.

الأهداف:

تسعى جمعية البر الخيرية بالجمش الى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- تقديم المساعدات المالية والعينية للأسر المستحقة
- 2- القيام ببعض المشروعات الخيرية كمعونة الشتاء وفرحة العيد وغيرها للأيتام
- 3- مساعدة من يتعرضون للكوارث، كحادث أو حريق أو تهدم البيوت
- 4- المساعدة في رفع المستوى الصحي والثقافي والتعليمي والاجتماعي
- 5- إنشاء المشروعات التي من أهدافها العناية بالطفولة والأمومة ورعاية العجزة والمعاقين
- 6- تقديم الإعانات اللازمة كإعانة الزواج والخدمات العامة وتحسين المساكن

رابعاً: القيم:

تؤمن جمعية البر الخيرية بالجمش بالقيم التي تشكل مجمل ثقافتها وأسلوب عملها وهي كالتالي:

- ❖ الريادة والتميز
- ❖ المسؤولية والإخلاص
- ❖ التعاون والشفافية

الخطة الاستراتيجية لمجلس إدارة ال جمعية Strategic Plan

تسعى جمعية البر الخيرية بالجمش من خلال الخطة الاستراتيجية الى تحقيق التنمية والاستقرار في المجتمع، وأن تكون شريكة في تحقيق رؤية 2030 للملكة العربية السعودية

2017 م الى 2022 م

الرؤية	مؤشرات الأداء الرئيسية	الهدف الاستراتيجي
✓ الريادة والتميز في تقديم الخدمات الخيرية	<ul style="list-style-type: none">● حصر عدد الاسر المستفيدة● نوعية مشاريع الدعم● الفئات العمرية للمستفيدين● العمل على دراسة بحثية استطلاعية تكشف عن نوع الخدمات المقدمة ومدى فاعليتها	1- تحديد احتياجات وأولويات الفئة المستهدفة والمستفيدة
✓ الابداع المستمر للوصول إلى أفضل المشاريع	<ul style="list-style-type: none">● زيادة البرامج والمشاريع الخيرية المبتكرة بنسبة 40%	2- تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي

<p>والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي .</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● إنشاء فريق عمل داخل الجمعية يعمل على منهجية (فكر، ابتكر، نفذ) 	
<p>✓ تحقيق عائد مالي مستدام وذلك لتحقيق الاستقرار المالي لتأمين الدعم والرعاية للأسر المستفيدة</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● تطوير اليات استقطاب المتبرعين ● جمع ثلاثة ملايين سنوياً من خلال المتبرعين ● جمع مليون ريال سنوياً من خلال عائد الاستثمار في موارد الجمعية ● تدريب منسوبي الجمعية على مهارات التقديم على المنح 	<p>3- زيادة واستدامة موارد الجمعية المالية</p>
<p>✓ تحقيق أعلى معايير وسياسات الجودة في خدمة الرعاية الاجتماعية والتنموية، للعمل الخيري المؤسسي.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● التحسين المستمر لإجراءات السياسات والبناء الداخلي للجمعية ● توثيق كافة إجراءات العمل بالجمعية من خلال برامج مايكروسفت ● إنشاء لجنة للجودة في الجمعية تقرر سياسات الجودة في الجمعية 	<p>4- تطوير نظام إدارة الجودة في الجمعية</p>
<p>✓ التواصل مع مؤسسات المجتمع لغرض دمج برامج ومشاريع الجمعية مع احتياجات وتطلعات المجتمع</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● توقيع شراكات وبناء قاعدة بيانات للمؤسسات ذات العلاقة بتطوير العمل الخيري ● تطوير خطط فعالة للتسويق لمشاريع الجمعية ● حضور المؤتمرات والندوات ذات العلاقة بالعمل الخيري والمؤسسي 	<p>5- الشراكات والتواصل الفعال مع مؤسسات المجتمع المختلفة</p>